

Observa  Lab

CONSTRUÇÃO DE RELATÓRIOS

Qual a importância do **Relatório?**

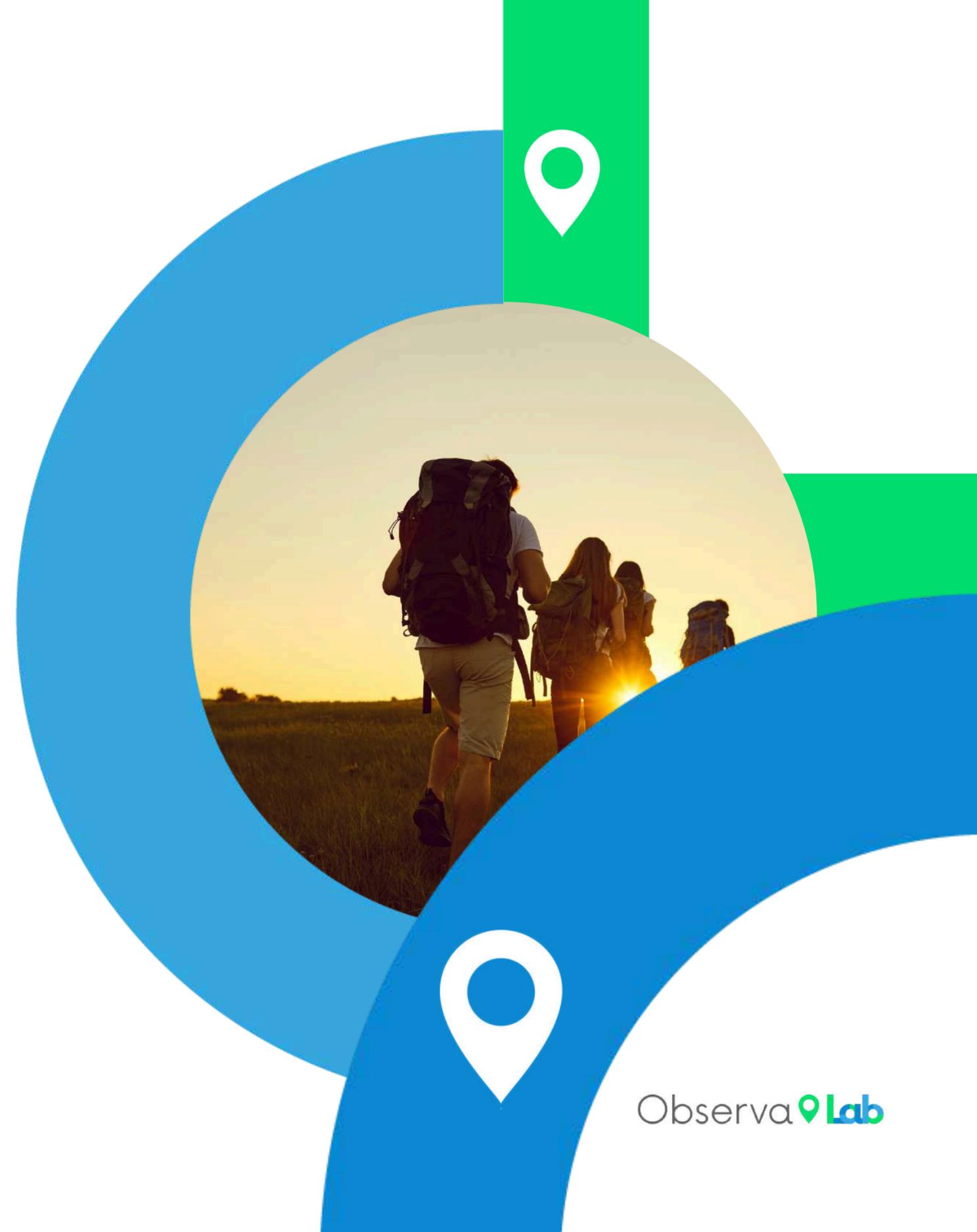
O relatório é parte essencial de qualquer observatório. Saber comunicar os dados de forma adequada, não apenas **evita erros de interpretação**, mas também **potencializa a geração de conhecimento e a agilidade na tomada de decisões**.



Critérios

O relatório de dados sobre o turismo deve ser montado considerando os seguintes critérios:

-  **Apresentar as informações de forma clara e organizada;**
-  **Aplicar conceitos de acessibilidade, garantindo inclusão de todos os públicos.**
-  **Considerar informações relevantes para a geração de conhecimento e gestão pública;**



Camadas da experiência

Que nem um bom prato de comida, um bom relatório opera bem em 3 níveis:

Visceral
Água na boca

Ser atraente;
gerar interesse.

Comportamental
Saboroso

Boa experiência;
sensação ao consumir.

Reflexivo
Nutritivo

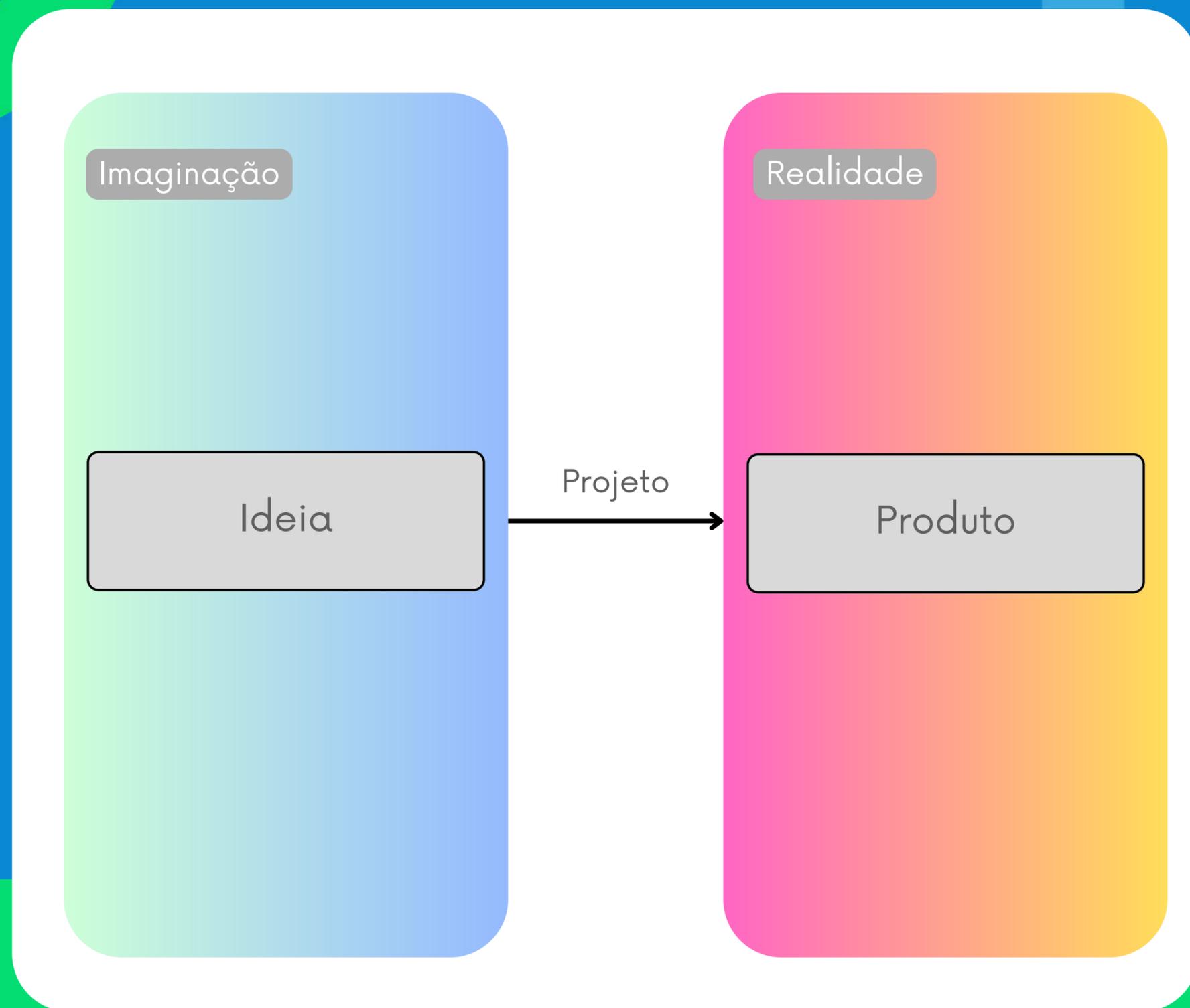
O que repercute no usuário;
o que muda nele.



Do intangível para o tangível

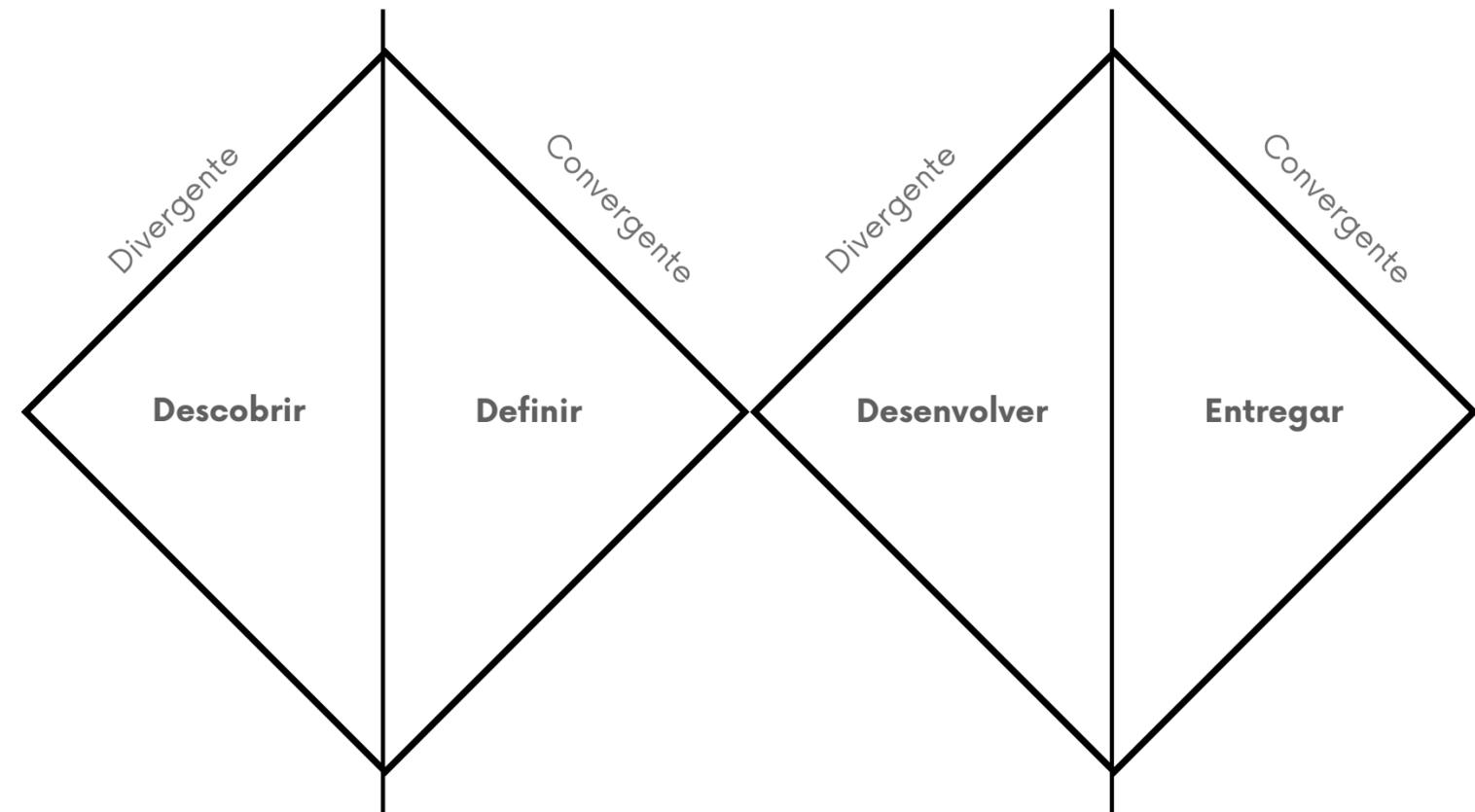
A função do relatório, assim como de qualquer interface, é de transformar ideias em um produto real.

Boa parte da frustração na construção dos materiais surge por conta desse movimento. A metodologia serve para ajudar a transitar entre esses dois mundos sem dificuldade.



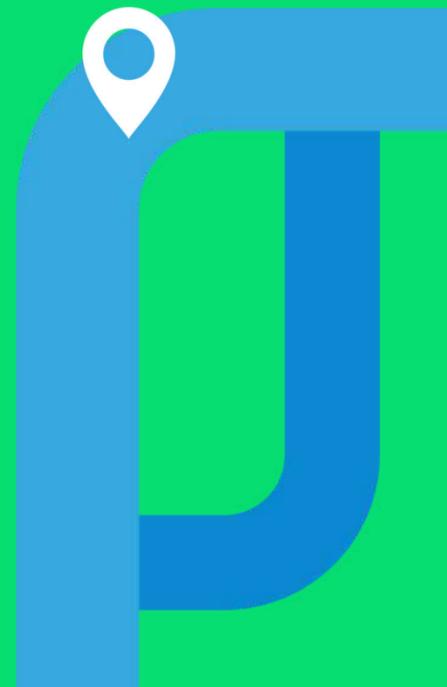
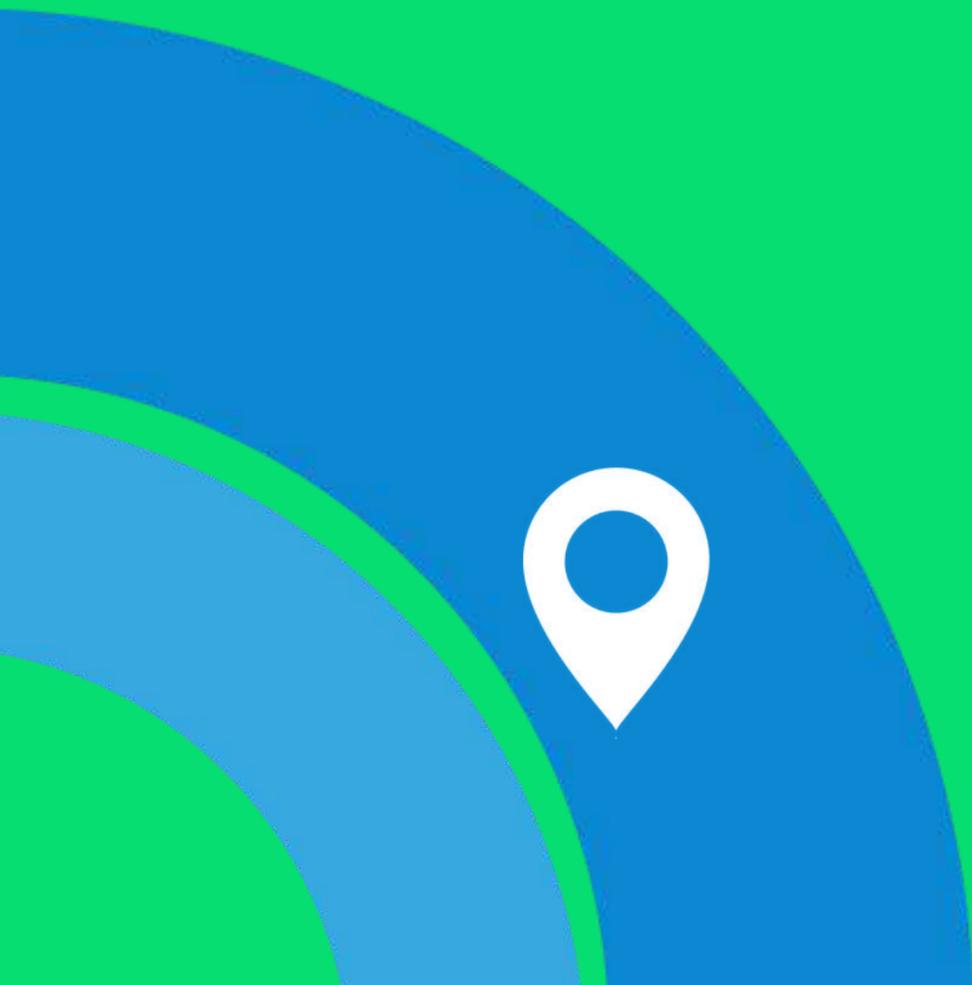
Double diamond

O "Double Diamond" é uma metodologia do Design Thinking, desenvolvida pelo British Design Council, que representa o processo de design como um ciclo com quatro fases distintas, divididas em dois "diamantes". Este modelo visa a resolução de problemas de forma estratégica, através da exploração ampla e do foco em soluções, com pensamento divergente e convergente em cada fase.



Fase #1

Descobrir



Pesquisa

A pesquisa é a parte que irá ampliar seus horizontes, colhendo referências e compreendendo o universo do produto.

A criatividade funciona através de conexões entre ideias diferentes. Quanto mais referências diferentes tiver, mais criativa poderá ser a ideia.

Para buscar referências, algumas opções de sites são:



Google

Ótimo para pesquisas abrangentes.



Behance

Plataforma de divulgação de design.



Cosmos

Referências visuais relacionadas ao design.



Ministério do Turismo

Disponibiliza relatórios e dados sobre o turismo.



EMBRATUR

Disponibiliza relatórios e dados sobre o turismo.



Observatório do Turismo de Minas Gerais

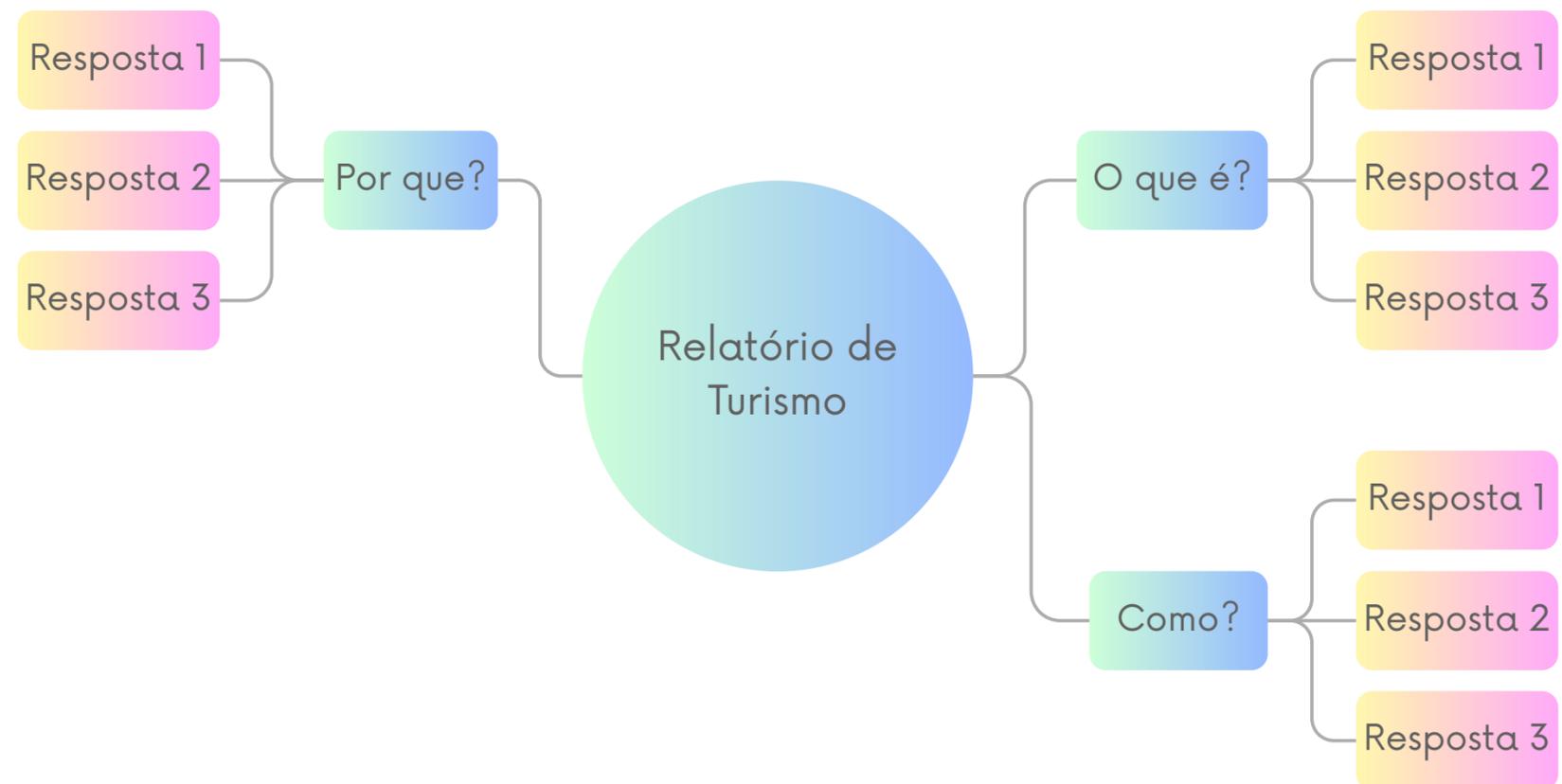
Disponibiliza relatórios e dados sobre o turismo.

Conceito

O conceito é a etapa em que irá visualizar todo o conhecimento adquirido e resumir em uma frase.

Uma forma de visualizar as informações é colocando em um mapa mental, onde você pode escrever as informações livremente, fazendo conexões entre elas.

No mapa mental, você pode começar respondendo as perguntas **"O que é?"**, **"Por que?"** e **"Como?"**



Conceito: frase que resume os principais pontos do mapa.

Conceito

O mapa mental pode ser feito da diversas maneiras, desde que funcione para visualizar de forma concentrada o seu conhecimento.



Miro

Site de lousa interativa, com modelos prontos.



Papel e Caneta

Uma ótima solução analógica para visualização.



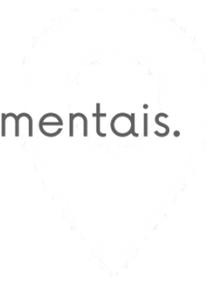
Canva

Possui a opção de lousa interativa.



Free mind

Software mais avançado, específico para mapas mentais.



Briefing

O briefing é a parte onde você irá organizar e entender o que realmente é a demanda.

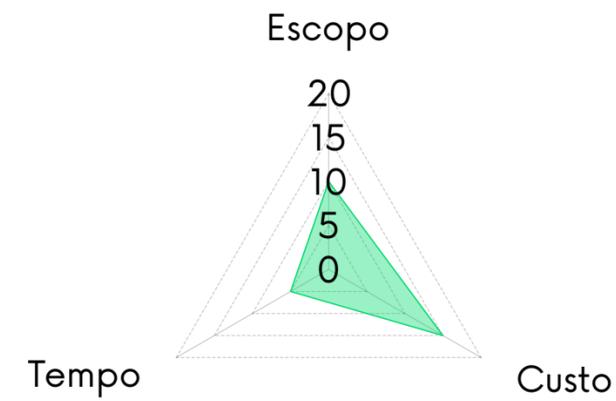
O seu briefing pode ser adaptado, mas deve responder as seguintes perguntas:

1. Qual a natureza do projeto?
2. Qual o objetivo do projeto?
3. Quem é o público-alvo?
4. Quais são as referências?
5. Quais são os prazos?
6. Qual o orçamento?
7. Quais são as restrições/ limitações?

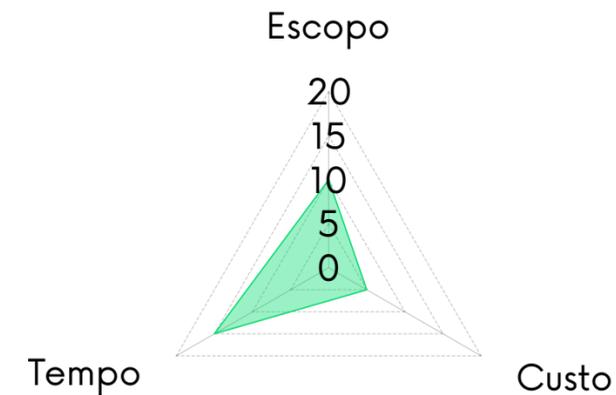
Resolução

Nesta etapa, é importante entender a resolução que deverá ser abordada, compreendendo o que é o projeto e seus recursos.

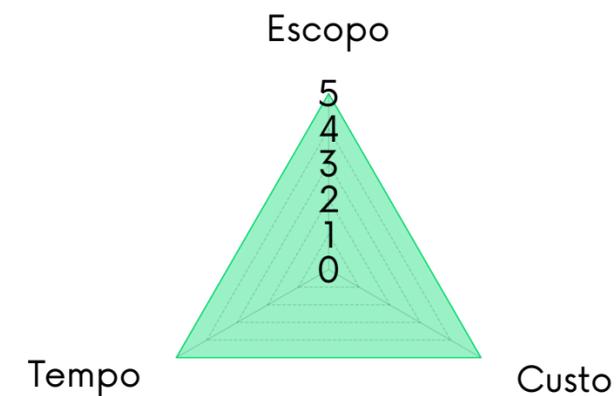
A qualidade do projeto deriva de seu **ESCOPO**, do **TEMPO** e do **CUSTO**. Busque equilibrar os 3 pilares, a fim de obter a maior qualidade **POSSÍVEL**.



Para manter a qualidade de um projeto com ESCOPO grande e pouco TEMPO, é preciso **aumentar o CUSTO**.



Para manter a qualidade de um projeto com ESCOPO grande e CUSTO pequeno, é preciso **aumentar o TEMPO**.



Para manter a qualidade de um projeto com CUSTO pequeno e TEMPO curto, é preciso **diminuir o ESCOPO**.

Indicadores

É essencial ter conhecimento de quais indicadores você tem acesso.

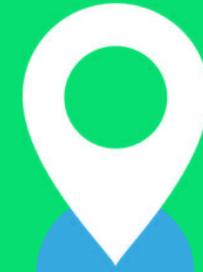
Organize em uma tabela as informações sobre cada indicador.

Exemplo

Indicador	Status (Ativo, Desativado, Em construção)	Responsável interno	Origem	Fonte - Responsável ou extração	Fonte (e-mail, Whatsapp ou site)	Atualização dos dados
Mapa das Empresas (Empreende Minas)	Ativo	Matheus	Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte	Extração	Painéis do Mapa de Empresas	Os dados são atualizados mensalmente sem uma data fixa. Geralmente até o dia 20 de cada mês.

Fase #2

Definir



Roteiro

No roteiro, é onde a sua solução irá ganhar o primeiro contorno, entendendo os principais aspectos que devem estar presentes.

Comece visualizando todos as informações que você terá acesso. É importante saber quais dados são fixos, quais são esporádicos e a periodicidade deles.

Saldo de empregos

Empresas

IATUR

Desembarque de passageiros

Aeroporto de confins

ICMS Turismo

Investimento

Ocupação Hoteleira

Voos internacionais

Parques estaduais

Circuito Liberdade

Inhotim

Fluxo rodoviário

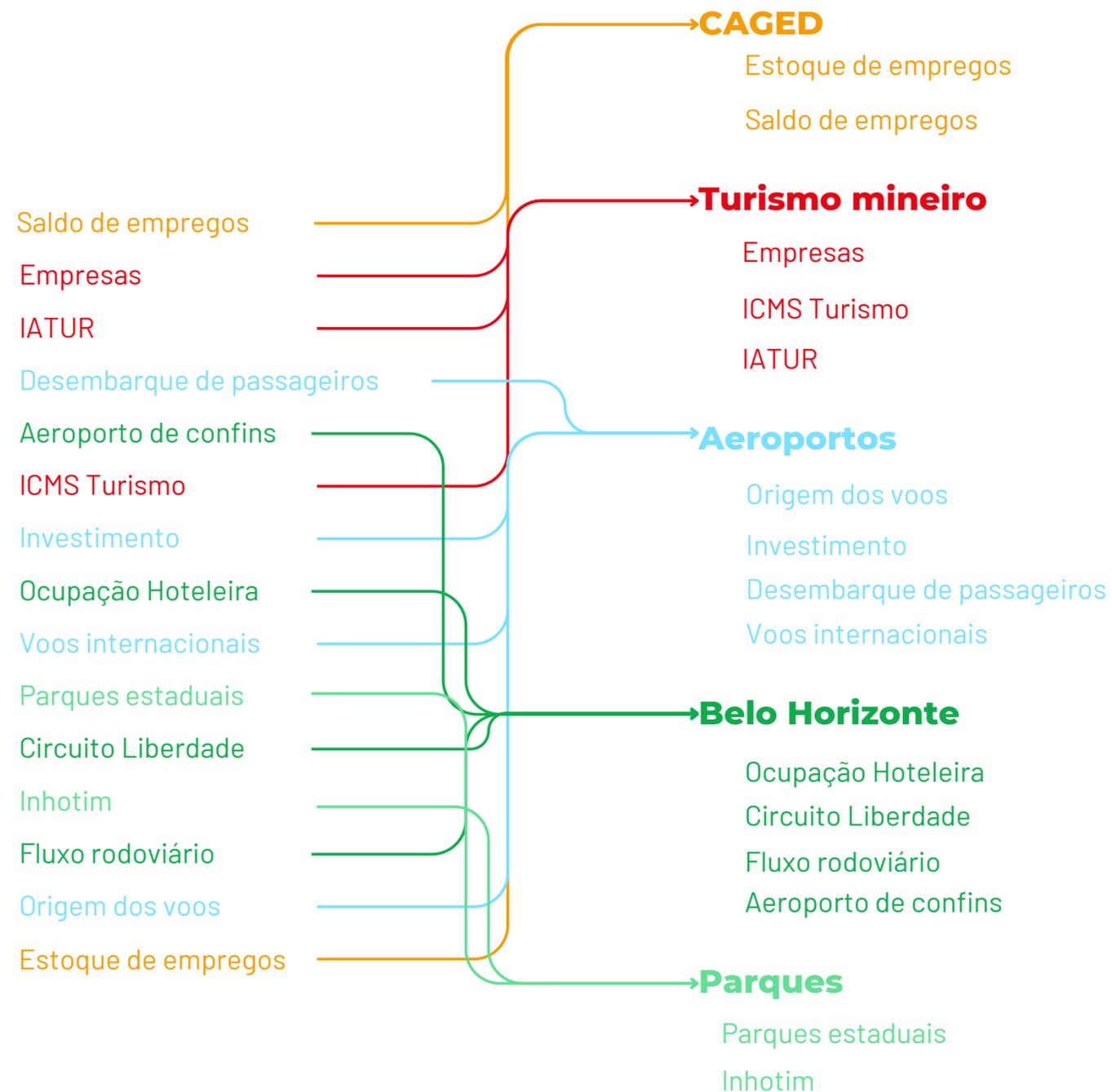
Origem dos voos

Estoque de empregos

Seções

Em seguida, agrupe as informações por similaridade. Dessa forma, você terá seções de informações bem definidas.

As seções auxiliam o usuário a entender melhor as informações e identificar os dados que buscam com maior facilidade.



Narrativa

A partir da definição das seções, você conseguirá estabelecer a narrativa do seu relatório.

Como critério para construir a narrativa, pense na história que você deseja que seus dados contem e a relevância para o seu público-alvo.

1.

Turismo mineiro



2.

CAGED



3.

Aeroportos



4.

Belo Horizonte



5.

Parques



Exemplo

PANORAMA MENSAL DO TURISMO

01. TURISMO MINEIRO

Emprego em Minas
ICMS Turismo
PPAG
IATUR

JUNHO DE 2023

SOBRE OS INDICADORES

Emprego em Minas O crescimento do setor de turismo em Minas Gerais é um reflexo da retomada da economia e da retomada do turismo doméstico. O setor de turismo em Minas Gerais é um dos setores que mais cresce no estado, com um crescimento de 10,2% em junho de 2023.

ICMS Turismo O ICMS Turismo é um imposto que é cobrado sobre o valor agregado das operações de turismo. O ICMS Turismo em Minas Gerais é um dos setores que mais cresce no estado, com um crescimento de 8,7% em junho de 2023.

PPAG O PPAG é o Programa de Apoio ao Turismo em Minas Gerais. O PPAG em Minas Gerais é um dos setores que mais cresce no estado, com um crescimento de 10,2% em junho de 2023.

IATUR O IATUR é o Índice Anual de Turismo em Minas Gerais. O IATUR em Minas Gerais é um dos setores que mais cresce no estado, com um crescimento de 8,7% em junho de 2023.

ICMS TURISMO

Mais de 100 milhões investidos em obras de infraestrutura turística em Minas Gerais em 2023.

VALOR DE REPASSE AOS MUNICÍPIOS

No total, 851 municípios participaram do ICMS Turismo.

EMPREENDE MINAS!

Aumento de 872 empresas ativas de Turismo em Minas Gerais em junho de 2023.

Minas Gerais é o 7º estado do Brasil com mais empresas ativas de Turismo.

PPAG

Aumento de 58,3% de empresas ativas de Turismo em Minas Gerais em junho de 2023.

IATUR | ÍNDICE DE RECEITA NOMINAL

8,7% (Turismo em Minas Gerais em junho de 2023)
8% (Turismo em Minas Gerais em maio de 2023)
10,2% (Turismo em Minas Gerais em junho de 2022)

PANORAMA MENSAL DO TURISMO

02. CAGED

Emprego em Minas
Saldo de Empregados

JUNHO DE 2023

SOBRE OS INDICADORES

Emprego em Minas O crescimento do setor de turismo em Minas Gerais é um reflexo da retomada da economia e da retomada do turismo doméstico. O setor de turismo em Minas Gerais é um dos setores que mais cresce no estado, com um crescimento de 10,2% em junho de 2023.

Saldo de Empregados O saldo de empregados em Minas Gerais é um dos setores que mais cresce no estado, com um crescimento de 8,7% em junho de 2023.

ESTOQUE DE EMPREGADOS CULTURA MG

Mais de 100 milhões investidos em obras de infraestrutura turística em Minas Gerais em 2023.

ESTOQUE DE EMPREGADOS TURISMO MG

No total, 851 municípios participaram do ICMS Turismo.

SALDO EMPREGADOS TURISMO MG

Mais de 100 milhões investidos em obras de infraestrutura turística em Minas Gerais em 2023.

2.993 (Turismo em Minas Gerais em junho de 2023)
2.259 (Turismo em Minas Gerais em maio de 2023)

De 2021 a 2023, o setor de turismo em Minas Gerais gerou 18.842 empregos no setor!

SALDO DE EMPREGADOS TURISMO POR SETOR EM MARÇO

AGÊNCIA OPERADORA	37
ALUGUEIRO	1.668
COMÉRCIO E SERVIÇOS	147
ENTERTAINMENT	716
INDÚSTRIAS	336
TRANSPORTE	99

PANORAMA MENSAL DO TURISMO

03. AEROPORTOS

Emprego em Minas
Saldo de Empregados

JUNHO DE 2023

SOBRE OS INDICADORES

Emprego em Minas O crescimento do setor de turismo em Minas Gerais é um reflexo da retomada da economia e da retomada do turismo doméstico. O setor de turismo em Minas Gerais é um dos setores que mais cresce no estado, com um crescimento de 10,2% em junho de 2023.

Saldo de Empregados O saldo de empregados em Minas Gerais é um dos setores que mais cresce no estado, com um crescimento de 8,7% em junho de 2023.

DESEMBARQUE DE VOOS INTERNACIONAIS EM MG

Mais de 100 milhões investidos em obras de infraestrutura turística em Minas Gerais em 2023.

PRINCIPAIS PAÍSES EMISSORES DE PASSAGEIROS EM ABRIL

PRINCIPAIS ESTADOS DE ORIGEM DOS VOOS EM ABRIL

Mais de 100 milhões investidos em obras de infraestrutura turística em Minas Gerais em 2023.

DESEMBARQUE DE PASSAGEIROS EM MINAS GERAIS

PANORAMA MENSAL DO TURISMO

04. BELO HORIZONTE

Emprego em Minas
Saldo de Empregados

JUNHO DE 2023

SOBRE OS INDICADORES

Emprego em Minas O crescimento do setor de turismo em Minas Gerais é um reflexo da retomada da economia e da retomada do turismo doméstico. O setor de turismo em Minas Gerais é um dos setores que mais cresce no estado, com um crescimento de 10,2% em junho de 2023.

Saldo de Empregados O saldo de empregados em Minas Gerais é um dos setores que mais cresce no estado, com um crescimento de 8,7% em junho de 2023.

Ocupação Hoteleira

Mais de 100 milhões investidos em obras de infraestrutura turística em Minas Gerais em 2023.

CIRCUITO LIBERDADE

Mais de 100 milhões investidos em obras de infraestrutura turística em Minas Gerais em 2023.

FLUXO RODOVIÁRIO

Mais de 100 milhões investidos em obras de infraestrutura turística em Minas Gerais em 2023.

COMPARATIVO MENSAL DE FLUXO RODOVIÁRIO

AEROPORTO CONFINS

PANORAMA MENSAL DO TURISMO

05. PARQUES

Emprego em Minas
Saldo de Empregados

JUNHO DE 2023

SOBRE OS INDICADORES

Emprego em Minas O crescimento do setor de turismo em Minas Gerais é um reflexo da retomada da economia e da retomada do turismo doméstico. O setor de turismo em Minas Gerais é um dos setores que mais cresce no estado, com um crescimento de 10,2% em junho de 2023.

Saldo de Empregados O saldo de empregados em Minas Gerais é um dos setores que mais cresce no estado, com um crescimento de 8,7% em junho de 2023.

PARQUES ESTADUAIS

Mais de 100 milhões investidos em obras de infraestrutura turística em Minas Gerais em 2023.

COMPARATIVO MENSAL DE VISITANTES

DESTAQUES

Mais de 100 milhões investidos em obras de infraestrutura turística em Minas Gerais em 2023.

INHOTIM

Software / Site

A definição do software ou site que será usado para a elaboração do relatório deve girar em torno de **integração** com outras ferramentas, funcionalidades de **design** e **dificuldade** de uso.

Algumas opções gratuitas do mercado são:



Word

Integração: Excel e Powerpoint

Design: Baixa

Dificuldade: Baixa



Powerpoint

Integração: Excel e Word

Design: Alta

Dificuldade: Média



Documentos

Integração: Ferramentas google

Design: Baixa

Dificuldade: Baixa



Apresentações

Integração: Ferramentas google

Design: Média

Dificuldade: Média



Canva

Integração: Ferramentas google

Design: Alta

Dificuldade: Baixa



Flourish

Integração: Canva

Design: Alta

Dificuldade: Alta



Figma

Integração: Ferramentas google

Design: Alta

Dificuldade: Alta

Paleta de cores

Na definição da paleta de cores, escolha primeiro a cor principal. Em seguida, avalie se deseja um maior ou menor contraste.

Os modelos mais comuns de paleta de cor são: **monocromática, complementar, análoga e triádica.**

Monocromático



Mesma cor, diferentes tonalidades.

Complementar



Cor principal e cor oposta.

Análoga



Cor principal e cores próximas.

Triádica



Cor principal e cores espelhadas.

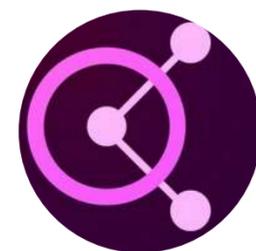
Paleta de cores

Para definir sua paleta de cores, você pode usar programas como:



Canva color palettes

Permite escolher as cores de sua paleta ou usar de paletas prontas. A paleta escolhida poderá ser aplicada diretamente dentro de documentos do Canva.



Adobe Color

Site gratuito que permite escolher as cores de sua paleta ou usar de paletas prontas. Além disso, você pode recolher as cores a partir de uma imagem de referência.

Fonte

Sobre a tipografia, deve ser avaliada a diferença entre formas **serif**, **san serif**, **script** e **modernas**.

Para a escolha da fonte, considere fatores como **clássico x moderno**, **simples x sofisticado**, **expressivo x objetivo**, etc.

Serif

Aa

Apresentam pequenos traços (serifas) nas extremidades dos caracteres.

San Serif

Aa

Caracterizadas pela ausência de serifas, são consideradas mais modernas.

Script

Ca

Simulam a escrita feita à mão.

Moderna

AA

Fontes mais expressivas e experimentais.

Hierarquia

É importante que o material tenha uma boa hierarquia visual, estando claro qual informação deve ser lida primeiro. As variações podem ser feitas pelo **tamanho da letra, peso ou cores.**

Título → Tamanho: 60 pt (Proporção 1:1), Negrito.

Subtítulo → Tamanho: 40 pt (Proporção 1:3), Normal.

Corpo do texto → Tamanho: 20 pt (Proporção 1:4), Normal.

• Corpo do texto → Tamanho: 15 pt (Proporção 1:6), Normal.

Título 2 → Tamanho: 30 pt (Proporção 1:3), Negrito.

Corpo do texto → Tamanho: 20 pt (Proporção 1:4), Normal.

Destaque 1 → Tamanho: 30 pt (Proporção 1:3), Negrito.

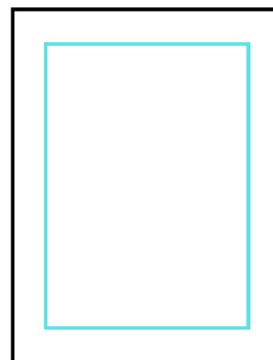
Destaque 2 → Tamanho: 30 pt (Proporção 1:3), Negrito.

Composição

A composição é o que definirá os fluxos de leitura do material e a organização das páginas.

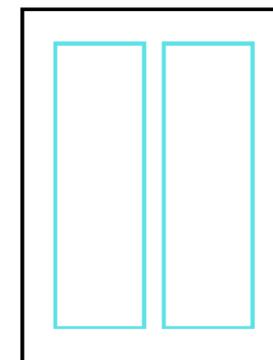
Para isso, podemos elaborar um **grid**, ou seja, linhas que irão guiar o espaço utilizado.

Retangular



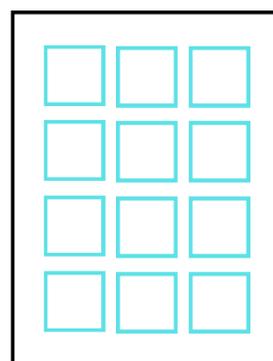
Delimita as margens da página, cabendo grandes quantidades de conteúdo.

Colunas



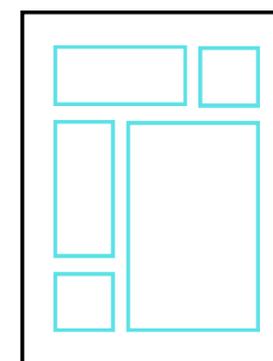
As colunas podem ser usadas para definir limites horizontais dentro da página.

Modular

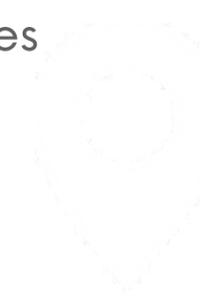


Permite uma leitura mais complexa, ocupando diferentes áreas da página.

Hierárquico



Estabelece a ordem de importância das informações dentro da página.

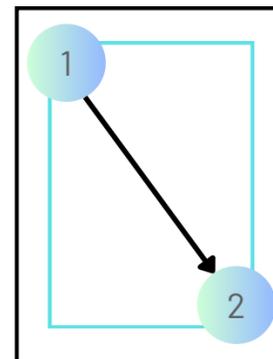


Composição

A definição do grid irá impactar diretamente na ordem de leitura das informações.

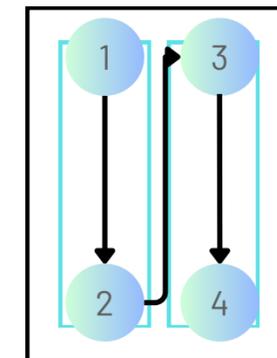
Naturalmente, a leitura começará sempre no canto superior esquerdo e tentará chegar ao canto inferior direito.

Retangular



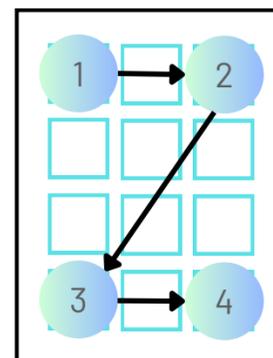
A leitura mais simplificada, buscando o final da página em movimento diagonal.

Colunas



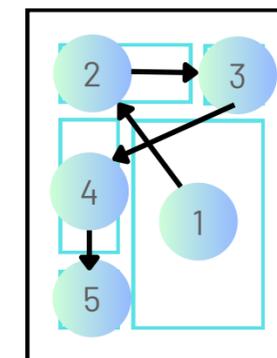
As colunas aumentam o elemento vertical a leitura.

Modular



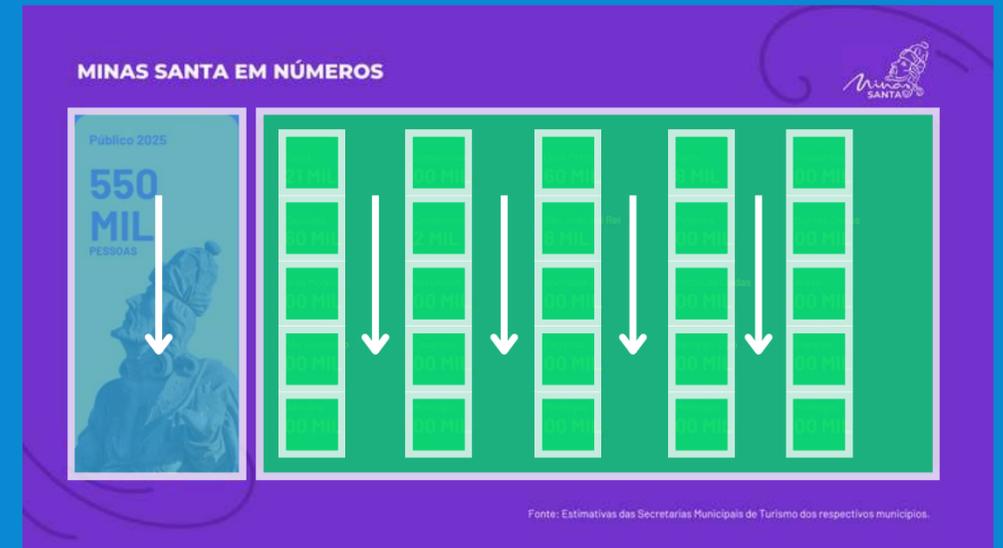
Com o eixo horizontal mais definido, a leitura tende a fluir na forma de "Z".

Hierárquico



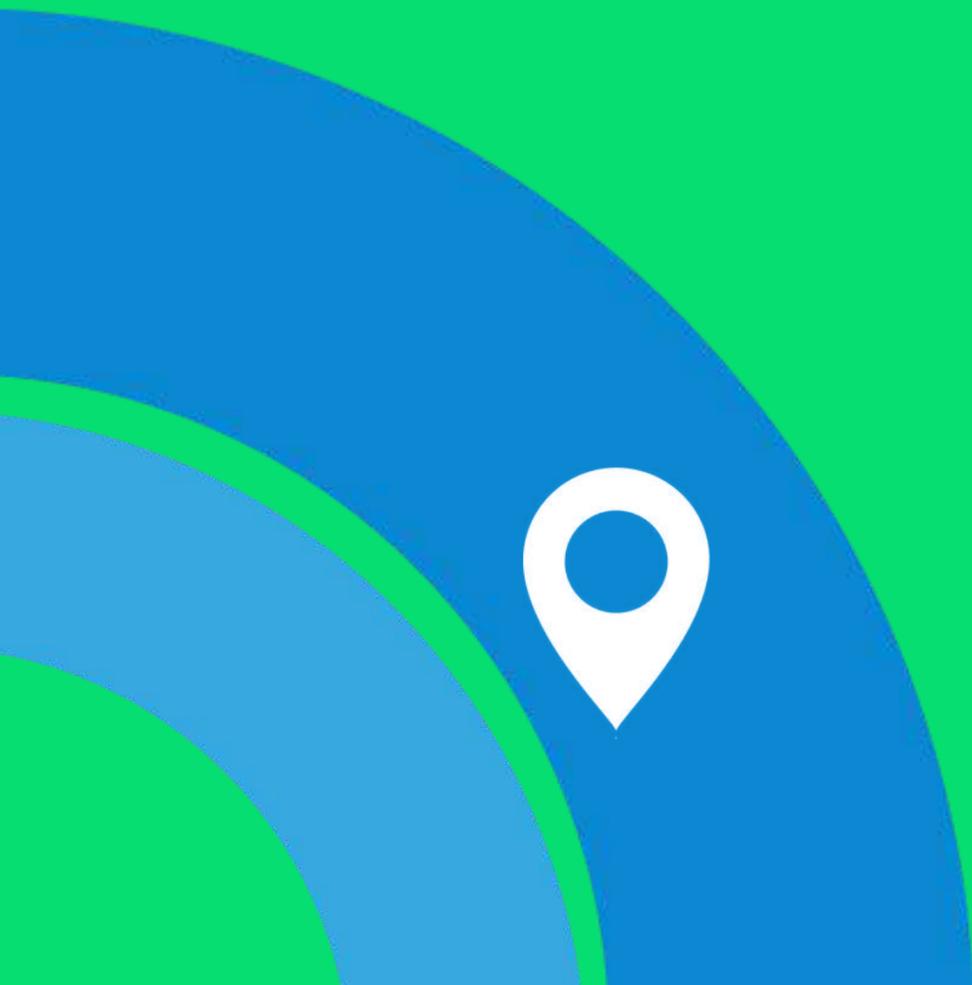
Ao definir a hierarquia, conseguimos influenciar no fluxo de leitura, que sempre buscará o maior destaque.

Exemplo



Fase #3

Desenvolver

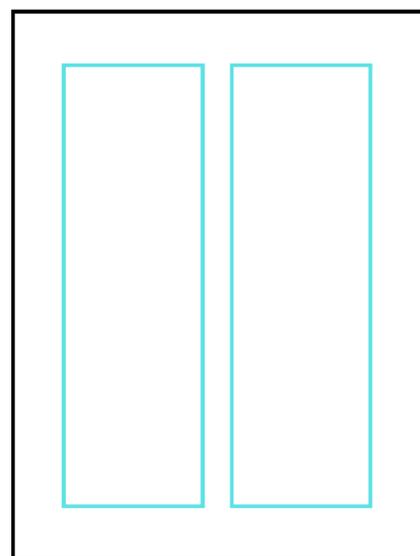


Preparação

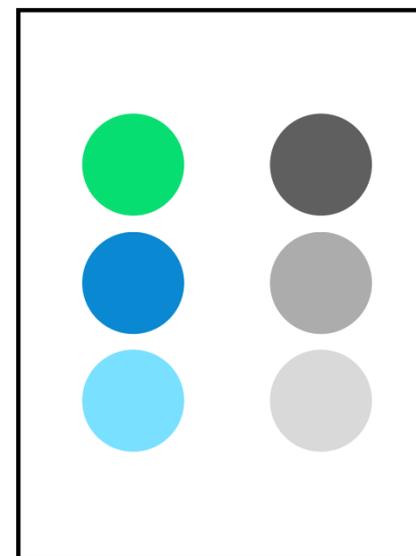
Em algumas páginas ou em um documento separado, monte um guia para utilizar no resto do material.

Neste guia, coloque o grid, a paleta de cores e a hierarquia dos textos. A ideia é que você tenha fácil acesso aos critérios definidos.

Grid



Paleta de cores



Hierarquia



Gráficos

Os gráficos são a estrela da noite. Eles devem transmitir a mensagem de forma clara, instigante e que gere conhecimento.

O mais importante é avaliar cuidadosamente os dados antes da construção, imaginando as formas de visualização.

O primeiro passo é definir quais dados serão analisados e qual insight se pretende obter.

Variável 1	2024	2025
Janeiro	10	11
Fevereiro	8	12
Março	6	10

Mudança x Tempo

Variável 1	2024	2025
Janeiro	10	11
Fevereiro	8	12
Março	6	10

Comparativo

Variável 1	2024	2025
Janeiro	10	11
Fevereiro	8	12
Março	6	10

Comparativo & Mudança x Tempo

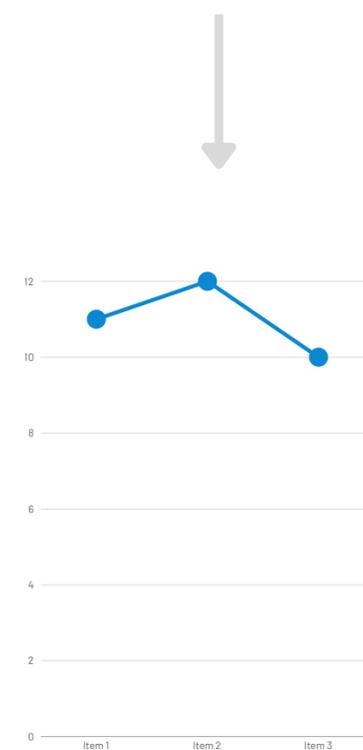
Variável 1	2024	2025
Janeiro	10	11
Fevereiro	8	12
Março	6	10

Gráficos

A partir do entendimento dos gráficos, você poderá definir a melhor forma de visualizá-lo.

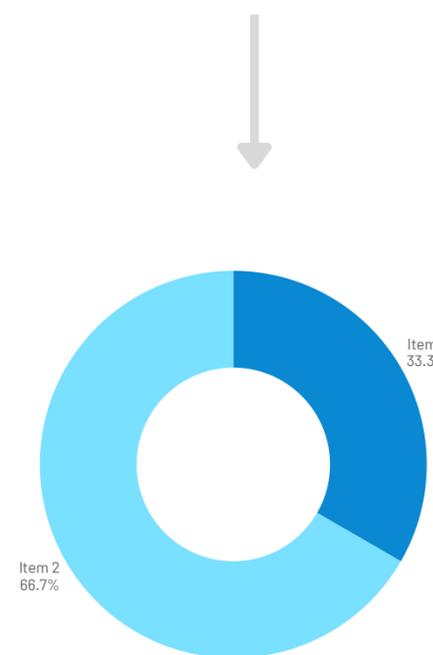
Mudança x Tempo

Variável 1	2024	2025
Janeiro	10	11
Fevereiro	8	12
Março	6	10



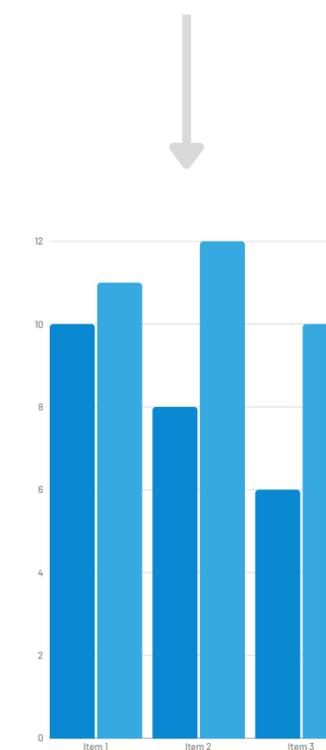
Comparativo

Variável 1	2024	2025
Janeiro	10	11
Fevereiro	8	12
Março	6	10



Comparativo & Mudança x Tempo

Variável 1	2024	2025
Janeiro	10	11
Fevereiro	8	12
Março	6	10



Textos

Em um relatório, os textos podem cumprir a função de **aprofundar**, **complementar** ou **retificar** o conhecimento.

Busque sempre por textos concisos e utilize dos gráficos para fortalecer os seus argumentos.

Aprofundar

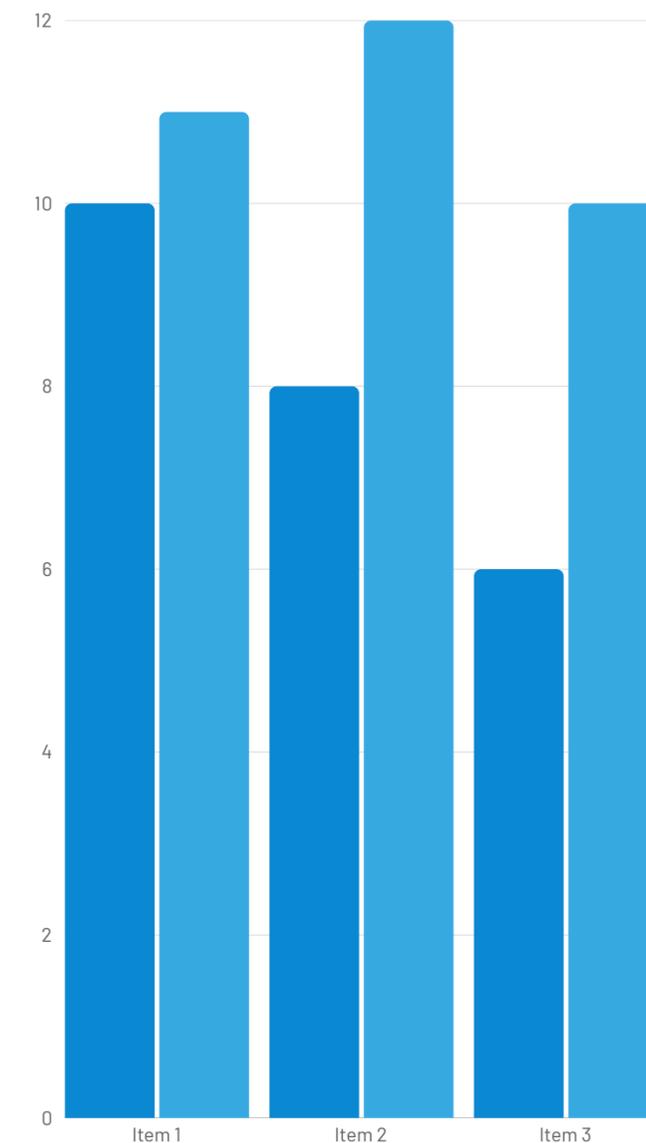
Comparado ao ano passado, houve um aumento é de **75%**.

Complementar

Este aumento ocorreu devido aos investimentos no setor, durante os primeiros meses do ano.

Retificar

Como visto no gráfico, o item 2 apresentou a maior diferença.



Exemplo

Retificar

Mais de **R\$ 8,1 milhões** investidos em ICMS de abril de 2025!

Aprofundar

A arrecadação do ICMS do turismo em Minas Gerais registrou um **aumento de 22,19% de março para abril**, evidenciando um aquecimento no setor.

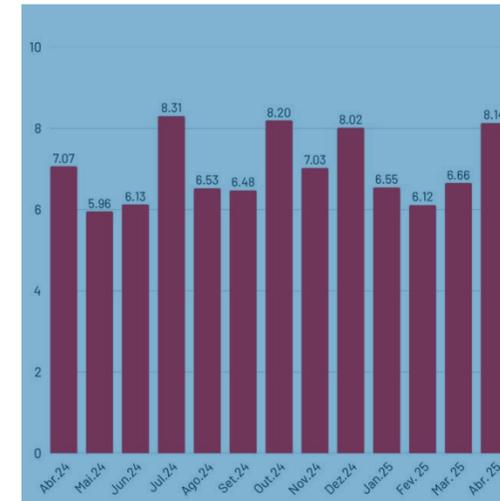
Complementar

Esse crescimento indica uma maior movimentação turística no estado, com impactos positivos sobre hotéis, pousadas, agências de viagem e atrações locais.

ICMS TURISMO

Mais de **R\$ 8,1 milhões** investidos em ICMS de abril de 2025!

A arrecadação do ICMS do turismo em Minas Gerais registrou um **aumento de 22,19% de março para abril**, evidenciando um aquecimento no setor. Esse crescimento indica uma maior movimentação turística no estado, com impactos positivos sobre hotéis, pousadas, agências de viagem e atrações locais.



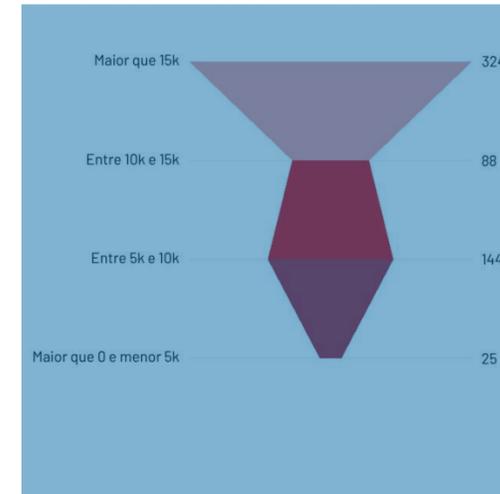
FONTE: Fundação João pinheiro/ maio de 2025

Comparativo & Mudança x Tempo

VALOR DE REPASSE AOS MUNICÍPIOS

No total, **581 municípios** participaram do ICMS Turismo

Em Minas Gerais, aproximadamente **55,78% dos municípios foram beneficiados com repasses acima de R\$ 15 mil**, demonstrando o impacto econômico relevante do mecanismo no fomento ao turismo e no desenvolvimento regional. Esses dados evidenciam a expansão e a efetividade do ICMS do Turismo como ferramenta de incentivo à atividade turística em âmbito municipal.



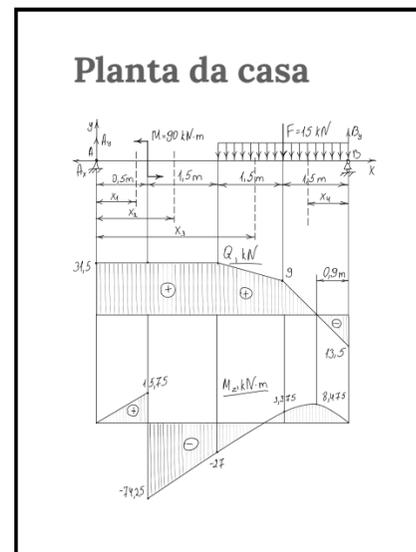
Comparativo

Imagens

As imagens podem ser usadas para **explicar** uma ideia, para **ilustrar** uma ideia ou apenas como **ornamento**.

Busque sempre manter um padrão visual no relatório, evitando imagens que destoem muito uma das outras.

Explicativa



Ilustrativa

O que é uma Casa?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam a scelerisque odio. Donec lacus massa, interdum eget odio id, vehicula efficitur sem. Donec in quam turpis. Mauris id nunc molestie, fringilla leo pellentesque, ullamcorper est. Aliquam quis auctor mauris. Morbi ipsum lorem, eleifend scelerisque leo ac, condimentum euismod dui. Mauris ut leo sed quam efficitur congue. Vestibulum in molestie odio.



Ornamental



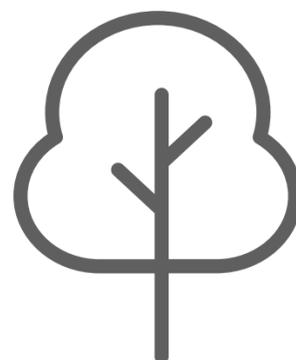
Casas para aluguel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam a scelerisque odio. Donec lacus massa, interdum eget odio id, vehicula efficitur sem. Donec in quam turpis. Mauris id nunc molestie, fringilla leo pellentesque, ullamcorper est. Aliquam quis auctor mauris. Morbi ipsum lorem, eleifend scelerisque leo ac, condimentum euismod dui. Mauris ut leo sed quam efficitur congue. Vestibulum in molestie odio.

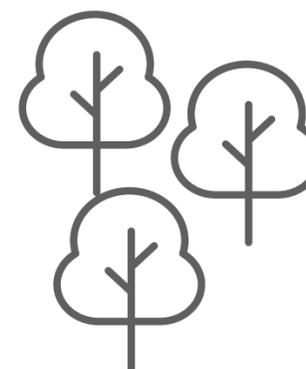
Ícones

Os ícones são uma simplificação visual de conceitos e têm a função de ilustrá-los de forma mais direta e atrativa que a escrita.

Conceitos muito complexos não possuem uma boa tradução para a iconografia, podendo causar um ruído na comunicação.



Árvore



Floresta



Reflorestamento

Ao vivo



Fase #4

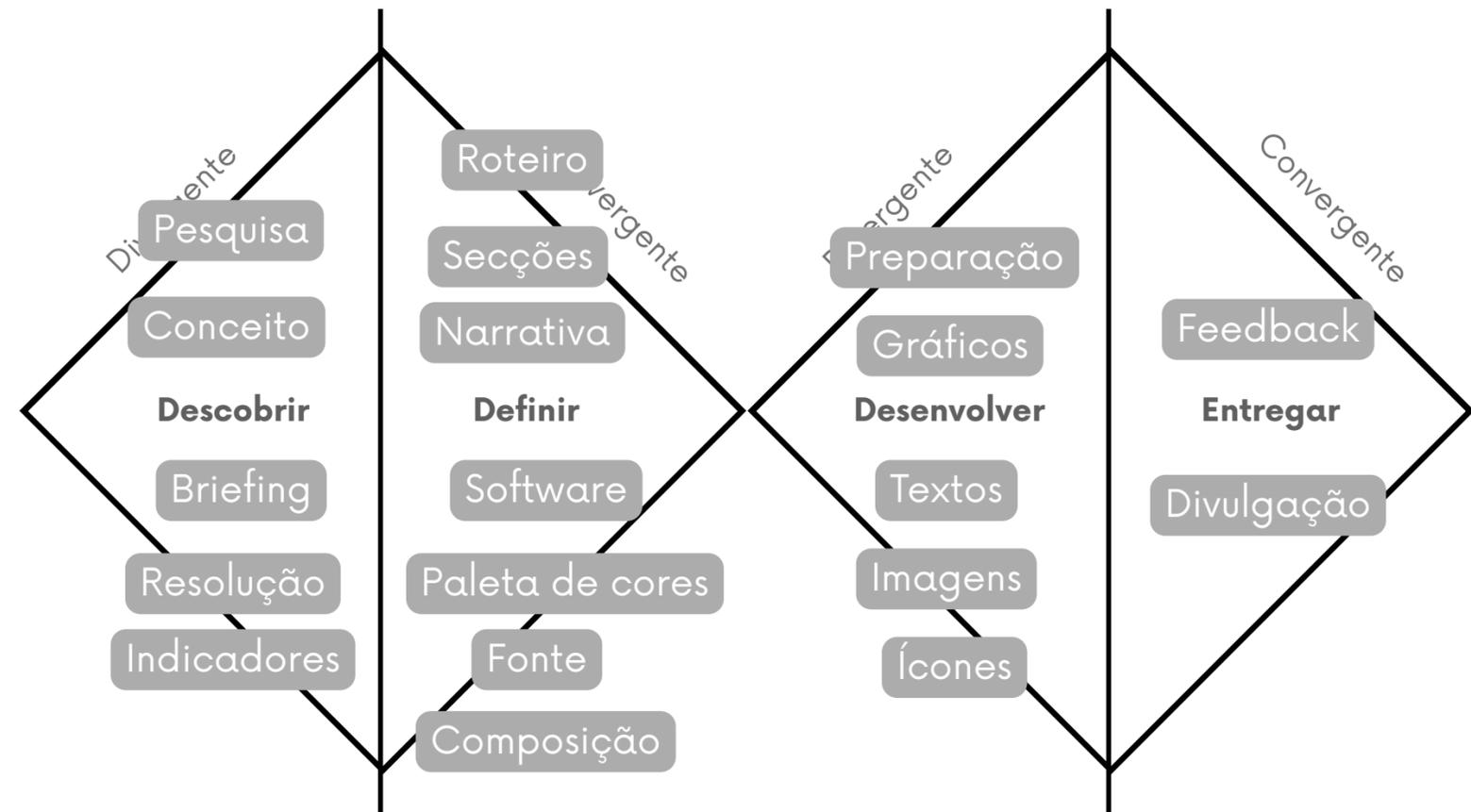
Entregar



Feedback

Hora de voltar ao briefing e comparar, para ver se a sua solução está de acordo com o problema identificado.

Caso encontre algum problema na hora do feedback, tente entender sua natureza, identificando em que etapa que ocorreu o erro e equilibrando entre relevância e facilidade de resolução.



Divulgação

A divulgação é onde deve ser pensada a melhor forma do seu público-alvo ter acesso ao relatório.

É importante ter algum local fixo para a publicação dos seus relatórios, como sites ou acervos abertos ao público.

Para divulgar seus relatórios, você pode entrar em contato com organizações como:

COMTUR, Associações Comerciais de Turismo, Trade Turístico, SECULT-MG, Observatório de Turismo de Minas Gerais, IGR, entre outros.

Alguns canais de divulgação são:



E-mail

Construa uma base de contatos interessada e envie e-mails regulares.



Whatsapp

Crie grupos ou canais de transmissão para divulgação.

Atenção! Antes de começar a divulgação, tenha pleno conhecimento dos limites delimitados pela LGPD.



Transmissão ao vivo

APRESENTAÇÃO DE CASE DE SUCESSO & TROCAS DE EXPERIÊNCIAS

30/07

14h-16h



IMERSÃO EM POWER BI

Data

06 e 07 de agosto

Local

Sebrae Lab

Av. Barão Homem de Melo, 329, Bairro Nova Granada, Belo Horizonte

Curso de Dados do Turismo e Infográficos

Inscrições prorrogadas até o dia **30/07**.

Inscrições

Para conferir todas as oportunidades e se inscrever nos cursos, aponte a câmera do seu smartphone para o código QR ao lado ou acesse:
<https://www.secult.mg.gov.br/turismo/cursos>



Obrigado!

